

BM Certification

PEFC mežu apsaimniekošanas, PEFC koksnes piegādes ķēdes, RSPO piegādes ķēdes, produktu sertifikācijas, ENplus® ISCC, SURE, KZR INiG, DDC un GGL piegādes ķēdes sertifikācijas procesa apraksts

1. Vispārīgie noteikumi

1.1. „BM Certification” SIA piedāvā PEFC Mežu apsaimniekošanas shēmas, PEFC koksnes produktu piegādes ķēdes un RSPO piegādes ķēdes, ISCC, DDC un GGL piegādes ķēdes ENplus®, KZR INiG, kā arī dažādu koksnes produktu standartu sertificēšanas pakalpojumus, lai nākamie un esošie Klienti varētu pierādīt saviem pircējiem un tiešajiem lietotājiem sertificēto produktu un sistēmu atbilstību saistošo standartu prasībām.

2. Darbības joma

2.1. Šis dokuments kopā ar pieteikumu sertifikācijai (pēc tam, kad to ir apstiprinājis un parakstījis Klients) ir Komerclīguma sastāvdaļa un veido starp līgumslēdzējām pusēm noslēgtā Līguma noteikumus (turpmāk tekstā – Līgums).

2.2. Šis dokuments raksturo tiesības, atbildību un pienākumus, kas attiecas uz BM Certification un to uzņēmumu vai organizāciju, kura norādīta Līgumā (turpmāk tekstā – Klients) un kuras produktu(-us) BM Certification ir sertificējusi vai kuras atbilstību standartam tai ir jāsertificē („Produkts” ir:

- a. PEFC Mežu apsaimniekošanas shēma
- b. PEFC koksnes produktu piegādes ķēde
- c. RSPO piegādes ķēde
- d. ISCC piegādes ķēde
- e. SURE piegādes ķēde
- f. Dutch double counting shēma
- g. Green Gold Label shēma
- h. ENplus®
- i. koka konstrukciju, līmētas koksnes, u.c. akreditācijas jomā iekļauto shēmu sertifikācija, atbildības sadale, veiktie pasākumi, resursi un notikumi, kas kopīgi nodrošina organizētas īstenošanas procedūras un metodes, lai garantētu Klienta spējas attiecībā uz atbilstību Standartam(-iem) (turpmāk tekstā – Standarts), bet „sertificēta” nozīmē, ka produkts atrodas ekspluatācijā un par to ir izsniegts derīgs atbilstības sertifikāts (turpmāk tekstā – Sertifikāts).
- j. KZR INiG

2.3. Sertifikāts, ko izdevusi BM Certification, attiecas tikai uz tiem produktiem, kas saražoti un/vai sniegti vienīgi Klienta Sistēmas ietvaros, ko sertificējusi BM Certification.

2.4. Klients ir pilnībā atbildīgs par jebkādiem produktu, pakalpojumu vai sistēmas defektiem un apņemas aizstāvēt, aizsargāt un atbrīvot BM Certification no jebkurām prasībām, atbildības un jebkādiem trūkumiem, zaudējumiem, izmaksām, izdevumiem, kas rodas saistībā ar minētajiem produktiem, pakalpojumiem vai sistēmu.

2.5. Klients apņemas ievērot vispārpieņemtās uzņēmējdarbības ētikas un morāles normas, īstenot godīgu komercpraksi un rūpīga saimnieka darbības principus savā ikdienas darbībā. Tas cita starpā ietver savlaicīgi veikt norēķinus par nodokļu un nodevu maksājumiem un norēķinus ar saviem sadarbības partneriem; nepieļaut rīcību, kas var kaitēt paša vai sadarbības partnera reputācijai.

3. Intelektuālā īpašuma tiesības un licences

3.1. BM Certification intelektuālā īpašuma tiesības, īpašumtiesības un daļas, kas tai pieder jebkurā pakalpojumu zīmē(-s), preču zīmē(-s), sertifikācijas zīmē(-s), citos nosaukumos vai logotipos, autortiesību darbos un izgudrojumos, paliek BM Certification īpašumā, un Klients nav tiesīgs tās pārdot vai licencēt.

3.2. BM Certification piešķir Klientam licenci izmantot tās sertifikācijas zīmi(-es) un logotipu(-s) uz šā Līguma laiku, ja to(-ās) izmanto saskaņā ar piemērojamajiem Izmantošanas noteikumiem (laiku pa laikam tos groza), kas ir pieejami BM Certification tīmekļa vietnē (www.bmcertification.com) vai ko izsniedz pēc pieprasījuma.

3.3. BM Certification veic revīzijas par logotipu un/vai zīmju izmantošanu. BM Certification patur tiesības jebkurā brīdī aizstāt vai anulēt tiesības izmantot jebkuru vai visus logotipus, zīmes, sertifikātus un revīzijas dokumentus, ja netiek ievēroti Izmantošanas noteikumi vai ja kāda iemesla dēļ Līgums tiek izbeigts.

3.4. Intelektuālā īpašuma tiesības, īpašumtiesības un daļas visās pakalpojumu zīmēs, preču zīmēs, citos nosaukumos vai logotipos un autortiesību darbi, kas pieder organizācijām, kuras oficiāli apstiprina BM Certification tiesības piedāvāt Pakalpojumus, vai organizācijām, kuras darbojas to vārdā (turpmāk tekstā – Akreditācijas iestāde(-s)), paliek šo attiecīgo organizāciju īpašumā.

3.5. Pakalpojumu zīmes(-ju), preču zīmes(-ju), citu nosaukumu vai logotipu un autortiesību darbu, kas minēti 3.4. punktā, izmantošanu regulē Standarti un noteikumi, kas pieejami Akreditācijas iestādē vai BM Certification.

3.6. Klients ir atbildīgs par attiecīgo standartu un citu piemērojamo dokumentu iegādi.

3.7. Visiem apgalvojumiem par Akreditācijas iestādes pakalpojumu zīmi(-ēm), preču zīmi(-ēm), citiem nosaukumiem vai logotipiem un autortiesību darbiem un to izmantošanai ir jāatbilst attiecīgo Standartu un noteikumu prasībām.

3.8. Klients atzīst Akreditācijas iestādes īpašumtiesības uz intelektuālo īpašumu un faktu, ka Akreditācijas iestāde arī turpmāk pilnā mērā saglabā savas intelektuālā īpašuma tiesības un nav nekāda iemesla uzskatīt, ka Klientam būtu kādas tiesības uz jebkuru šādu intelektuālā īpašuma tiesību izmantošanu vai izmantošanas rosināšanu.

3.9. BM Certification patur tiesības izmantot jebkuru informāciju, kas nodota tās rīcībā, un izmeklēt jebkurus pārkāpumus attiecībā uz Akreditācijas iestādes preču zīmēm, pakalpojumu zīmēm un intelektuālā īpašuma tiesībām.

3.10. Klients ievēro sertifikācijas institūcijas prasības vai atbilstīgus norādījumus sertifikācijas shēmā, norādot atsauci uz sava produkta sertifikāciju saziņas līdzekļos, piemēram, dokumentos, brošūrās vai reklāmas materiālos.

4. BM Certification pienākumi

4.1. BM Certification izraugās auditorus ar atbilstošu kvalifikāciju un kompetenci, lai veiktu auditus un novērtējumus par Klienta produktu, pakalpojumu un sistēmu saskaņā ar saistošo standartu(-iem), Akreditācijas iestādes noteikumiem un procedūrām, kā arī BM Certification pārvaldības sistēmas prasībām.

4.2. PEFC mežu un meža darbuzņēmēju sertifikācijai BM Certification konsultējas ar ieinteresētajām pusēm 30 dienas pirms katra PEFC meža darbuzņēmēja audita un 14 dienas pirms meža sertifikācijas sākotnējā audita.

4.3. BM Certification nodrošina auditēšanas un novērtēšanas pakalpojumu sniegšanu tik bieži, kā to noteikusi pati BM Certification vai standarti, lai varētu uzturēt pārlicību par produkta pareizu pārvaldību.

4.4. Pēc Klienta pieteikuma/ pieprasījuma izvērtēšanas un līguma noslēgšanas BM Certification īsteno audita procesus saskaņā ar Standartu un iekšējām procedūrām, vienojas ar klientu par plānotajām audita dienām, datumiem, norises vietu un audita komandu, ne vēlāk kā 2 nedēļas pirms audita procesa uzsākšanas.

4.5. BM Certification pēc katra audita izdod audita ziņojumu un neatbilstības atskaites, ja tādas tiek konstatētas audita gaitā. Audita ziņojums, kā arī pārējā saistošā audita dokumentācija tiek nodota BM Certification tehniskajiem ekspertiem/sertifikācijas vadītājam izvērtēšanai un lēmuma pieņemšanai.

4.6. BM Certification izdod Sertifikātu par sākotnējā sertificēšanas novērtējuma sekmīgu pabeigšanu, ja rezultāti BM Certification apmierina un pieņemts sertifikācijas lēmums pēc audita dokumentu izvērtēšanas.

4.7. RSPO sertifikācijai BM Certification nodrošinās auditu visos objektos 5 gadu cikla ietvaros.

4.8. BM Certification ir pienākums sniegt informāciju, tai skaitā personas datus, kas nepieciešami ENplus® shēmas pārvaldībai, ENplus® shēmas vadībai vai citai organizācijai, ko norāda ENplus® shēmas vadība.

5. Klienta pienākumi

5.1. Klients piekrīt ievērot visus nosacījumus, kurus BM Certification ir noteikusi sertifikāta izdošanai, un apzinās BM Certification tiesības pārskatīt sertifikācijas prasības sertifikāta derīguma laikā.

5.2. Klients piekrīt, ka BM Certification var izmantot ārpakalpojumu, izpildot savus pienākumus, kas noteikti Līgumā.

5.3. Klients nodrošina sava produkta atbilstību noteikumu, prasību un Standarta(-u) jaunākajām versijām, saskaņā ar kurām šo produktu sertificē. Noteikumu, prasību un Standartu piemērojamās versijas var iegūt attiecīgo šo Standartu izdevējīestādē, Akreditācijas iestāžu tīmekļa vietnēs vai vērsties BM Certification.

5.4. Klients piekrīt regulārai uzraudzībai un auditiem, kā to noteikusi BM Certification, un nodrošina BM Certification pietiekamu sadarbību un palīdzību, kā arī piekļuvi visām apsaimniekošanas vienībām, iekārtām, personālam, apakšpakalpojumu sniedzējiem, dokumentiem un informācijai, ko BM Certification atzīst par nepieciešamu produkta uzturēšanas pārbaudīšanai. PEFC meža darbuzņēmēja auditu veikšanai, Klients katru gadu

iesniedz pasūtītāju kontaktinformāciju, kuriem sniegti mežsaimniecības darbu pakalpojumi pēdējo 12 mēnešu laikā

5.5. Klients piekrīt, ka:

- a. BM Certification ir tiesības veikt ārkārtas uzraudzības auditus produkta uzturēšanas novērtēšanai;
- b. par papildu uzraudzības apmeklējumiem, ko BM Certification atzinusi par nepieciešamiem, maksu aprēķina saskaņā ar BM Certification likmēm, ko piemēro minēto pakalpojumu sniegšanas laikā un kas atrunātas komerclīgumā;
- c. BM Certification uztur sertificēto klientu publisko datu bāzi. Mežu apsaimniekošanas sertifikācijas audita ziņojuma publisko daļu katru gadu publicē savā mājas lapā.
- d. sertificēšanai, saskaņā ar produktu sertifikācijas standartu vai saskaņoto tehnisko dokumentāciju, kas paredz izvērtēšanu pēc sistēmas 1 un sākotnējo testu veikšanu, BM Certification izmanto vienu no izvēlētajām laboratorijām:
 - Meža un koksnes produktu pētniecības un attīstības institūts (MeKA) SIA
 - TÜV Eesti OÜ
 - Laboratory of Building Physics of Kaunas University of technology
 - Fire Research Centre of the Fire and Rescue Department under the Ministry of the Interior Lithuania
 - JSC Testlita
 - Furnitest
 - Incolab
 - R&D Akustika
 - ZRF Rumba
 - Łukasiewicz Research Network – Poznan Institute of Technology – Wood Technology Centre

5.6. Klients atzīst, ka:

- a. sākotnējo Sertifikātu piešķir tikai pēc visu neatbilstību novēršanas un slēgšanas. Ja tiek veikts PEFC meža darbuzņēmēju sertifikācijas audits, klientam ir jā sagatavo korektīvo darbību plāns nebūtisko neatbilstību novēršanai;
- b. PEFC FM, FM darbuzņēmēju un COC uzraudzības auditi tiek veikti ne retāk kā reizi gadā, līguma darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 4 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 5 gadiem;
- c. Produktu sertifikācijas uzraudzības auditi tiek veikti ne retāk, kā reizi gadā, atbilstoši EN 14081(VSG), EN14250, EN14915, EN14342, EN14351, EN13964; EN13830, EN16034, EAD 130031-00-0304, A-MARK standartiem, sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 2 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 3 gadiem;
- d. Produktu sertifikācijas uzraudzības auditi tiek veikti ne retāk kā reizi 6 mēnešos, atbilstoši ETAG007, EAD340308-00-0203, EN14081 (MSG); EN13171; EN13986, EN14080; EN14374, EN15497, EAD130005-00-0304 standartiem, sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 5 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 3 gadiem;

- e. koksnes iepakojuma materiālu termiskās apstrādes procesa sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 2 uzraudzības audiiti; pārsertifikācijas audiiti ik pēc 3 gadiem;
- f. metāla sertifikācijas shēmas EN1090-1 un metināšanas procesu sertifikācijas shēmas EN ISO 3834 standartiem, sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 2 uzraudzības audiiti; pārsertifikācijas audiiti ik pēc 3 gadiem.
- g. ENplus® shēmas ikgadēja uzraudzība jāveic reizi gadā sešus mēnešus pirms sertifikāta izdošanas gadadienas. Viena papildus iepriekš neizziņota paraugu ņemšana un testēšana ir jāveic starp audiitiem. Pārsertifikācijas audiiti šajā shēmā tiek veikti ik pēc 3 gadiem.
- h. ISCC shēmas sertifikāts tiek izsniegts uz 1 gadu. Sertifikātu var izsniegt gadījumā, ja tiek noslēgtas visas neatbilstības 40 dienu laikā no audita datuma. Maksimālais laiks, kad tiek izsniegts sertifikāts ir 60 dienas no audita datuma un 40 dienas neatbilstību noslēgšanai ir ietvertas šajās 60 dienās. Katru gadu notiek pārsertifikācijas audits. Klientam jāiesniedz SEG emisiju aprēķini un / vai noliktavu / saimniecību saraksts (risku novērtēšanai) vismaz 21 dienu pirms audita. Risku novērtējums tiek veikts katru gadu. Klientam jāreģistrējas ISCC mājas lapā līdz sertifikācijas auditam un audita laikā jāinformē auditors par reģistrācijas numuru. Klientam katru gadu jāparaksta lietošanas noteikumi (dokuments atrodams ISCC mājas lapā). Saimniecību auditos figurē būtiskās un nebūtiskās neatbilstības atšķirībā no citu piegādes ķēžu elementiem. Priekšnoteikums veiksmīgam saimniecības auditam ir atbilstība visiem ISCC 1. principa kritērijiem, visām ISCC būtiskajām neatbilstībām un ISCC 2. līdz 6. principam, kā arī vismaz 60% atbilstība visām nebūtiskajām neatbilstībām.
- i. SURE shēmas sertifikāts tiek izsniegts uz 1 gadu. Pārsertifikācijas audits notiek 12 mēnešu ietvaros pirms sertifikāta beigu termiņa, taču ne vēlāk kā 90 dienas pirms derīguma termiņa beigām. Obligāts uzraudzības audits atkritumu un atlieku savācējam un tirgotājam/izplatītājam jāveic 6 mēnešus pēc sākotnējā sertifikācijas audita. Šis audits jāieplāno 6 nedēļu periodā pirms 6 mēnešu beigām. Savākšanas punktiem un tirgotājiem/izplatītājiem, kas nodarbojas ar atkritumiem un atlikumiem, kā arī ar neapstrādātiem materiāliem (piemēram, augu eļļām), vēl viens uzraudzības audits jāveic trīs mēnešus pēc sākotnējā audita (aptverot pirmo masas bilances periodu). Sertifikātu var izsniegt gadījumā, ja tiek noslēgtas visas būtiskas neatbilstības 40 dienu laikā no audita datuma un kritiskās neatbilstības 30 dienu laikā pēc audita. Maksimālais laiks, kad tiek izsniegts sertifikāts ir 6 nedēļas vai 42 kalendārās dienas no audita datuma un 40 dienas būtisku neatbilstību noslēgšanai ir ietvertas šajās 60 dienās. Iepriekš vienojoties par termiņiem, klientam jāiesniedz SEG emisiju aprēķini un/vai noliktavu/darbības vietu saraksts (risku novērtēšanai), kā arī masas bilanci pirms plānotā audita. Grupas sertifikācijas gadījumā papildus jāiesniedz biomasas ražotāju saraksts, atbilstošs un praktisks pārskats par iesniegtām pašdeklarācijām (risku novērtēšanai). Klientam jābūt reģistrētam SURE mājas lapā līdz sertifikācijas auditam un audita laikā jāinformē auditors par reģistrācijas numuru.
- k. RSPO licence tiek izsniegta uz vienu gadu, un to var izsniegt gadījumā, ja tiek noslēgtas visas būtiskās neatbilstības viena mēneša laikā no audita noslēguma sapulces datuma. Gadījumā, ja audita laikā ir konstatētas piecas vai vairāk būtiskās neatbilstības, nepieciešams veikt atkārtotu auditu.

l. Green Gold Label shēma - BM Certification iekasē no dalībnieka reģistrācijas izmaksas, pamatojoties uz reģistrēto uzņēmumu vai iestāžu skaitu. Pirms sākotnējā audita pieteikuma iesniedzēja juridiskais pārstāvis iesniedz parakstītu deklarāciju, kas apliecina tā piekrišanu ievērot shēmas sertifikācijas prasības un šī dokumenta prasības. GGL shēmas sertifikāts tiek izsniegts uz 5 gadiem ar ikgadēju uzraudzības auditu, līguma darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 4 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 5 gadiem. Sertifikātu izsniedz pēc visu būtisko neatbilstību slēgšanas 3 mēnešu laikā, klientam ir jāsaprot korektīvo darbību plāns nebūtisko neatbilstību novēršanai.

5.7. Klients nekavējoties informē BM Certification par jebkurām būtiskām izmaiņām savā(-os) produktā(-os), pakalpojumos, resursos, pārvaldībā un sistēmā vai par jebkuriem citiem apstākļiem, kas var būtiski ietekmēt Sertifikāta pastāvīgo derīgumu, piemēram, bet neaprobežojoties ar – procesa izmaiņām, īpašumtiesību izmaiņām un darbības jomas nomaiņu. Šādos apstākļos Klients piekrīt veikt ārkārtas auditu, kura samaksas tiek atrunāta komercīgumā un segt izdevumus, ko BM Certification atzīst par nepieciešamiem, lai varētu novērtēt ietekmi un saglabāt pārlicību par produkta atbilstošu uzturēšanu.

5.8. Klients atļauj Akreditācijas iestādei, shēmas vadībai (piem. ENplus® shēmas vadībai) vai tās pārstāvim piedalīties jebkurā sertifikācijas/pārsertifikācijas vai uzraudzības audita daļā, kā arī veikt paziņoto vai nepaziņoto atbilstības novērtēšanu, lai apliecinātu, ka BM Certification audita komanda pareizi nosaka atbilstību standarta prasībām. Tas ietver arī piekļuvi dokumentiem un pierakstiem, t.sk. tiesības uz piekļuvi konfidencialai informācijai. Klientam saskaņā ar šo Līgumu nav tiesību noraidīt šādu līgumu, ko iesniedz Akreditācijas iestāde shēmas vadība, tās pārstāvis vai BM Certification.

5.9. Klients piekrīt, ka BM Certification drīkst publiskot informāciju par sertifikāciju un šīs sertifikācijas jomu savā mājas lapā www.bmcertification.com.

5.10. Klients piekrīt lietot sertifikācijas paziņojumus atbilstoši sertifikācijas sfērai.

5.11. Klients paziņo BM Certification visas darbības, kas var izraisīt interešu konfliktu saistībā ar Klienta Sertificēto produktu/ sistēmu.

5.12. Nepieciešamības gadījumā Klients arī noslēdz un uztur derīgu Licences līgumu par sertifikācijas logo zīmes izmantošanu. Klients apņemas ievērot CE marķējuma izvietojumu uz produkta saskaņā ar standartu, iepriekš saskaņojot to ar sertifikācijas iestādi.

5.13. Klients apņemas sadarboties ar BM Certification un iesniegt auditoru komandai pieprasīto dokumentāciju (ja tas nepieciešams konkrētai sertifikācijas sfērai) izvērtēšanai, ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms audita procesa uzsākšanas.

5.14. Ja Klients iesniedz trešajām pusēm sertifikācijas dokumentus, sertifikātu kopijas, tad tam jānodrošina pilna satura informāciju par sertifikācijas shēmu.

5.15. Klients reģistrē un uztur visas viņam zināmās un saņemtās sūdzības, kas saistītas ar atbilstību sertifikācijas prasībām un veic šo sūdzību analīzi, attiecīgi uzturot par to pierakstus. Sūdzību reģistrs un pieraksti pēc BM Certification pieprasījuma ir pieejami pārbaudei. Klients veic atbilstošus pasākumus attiecībā uz šādām sūdzībām un visiem

izstrādājumos konstatētajiem trūkumiem, kas ietekmē atbilstību sertifikācijas prasībām, kā arī dokumentē veiktās darbības;

5.16. Klients neizmanto savu produktu sertifikāciju tādā veidā, kas var radīt neslavu sertifikācijas institūcijai, un neizplata paziņojumus par sava produkta sertifikāciju, kurus sertifikācijas institūcija varētu uzskatīt par neatļautiem vai maldinošiem.

5.17. Ja klients citiem sniedz sertifikācijas dokumentu kopijas, dokumentus atveido pilnībā vai saskaņā ar sertifikācijas shēmu.

5.18. Klientam jāievēro visas prasības, kas noteiktas sertifikācijas shēmā attiecībā uz atbilstības zīmju lietošanu un informāciju par produktu.

6. Sertifikāta apturēšana vai anulēšana

6.1. BM Certification ir pienākums apturēt Klienta Sertifikāta darbību, ja:

- a. Klienta sertificētais produkts nepārtraukti un konsekventi neatbilst sertifikācijas un standarta prasībām, ieskaitot prasības par vadības sistēmas efektivitāti.
- b. Sertificētais klients atsakās no uzraudzības auditiem vai atkārtotas sertifikācijas auditus noteiktajā biežumā.
- c. Klients atsakās no sertifikācijas pēc paša vēlēšanās, informējot par to rakstiski BM Certification.
- d. Klients nepilda finansiālās saistības saskaņā ar Līguma nosacījumiem.
- e. Audita laikā ir konstatētas 5 vai vairākas būtiskās neatbilstības vai 10 un vairāk nebūtiskās neatbilstības (PEFC meža darbuzņēmēju sertifikācijas gadījumā vairāk kā 3 būtiskas neatbilstības; produktu sertifikācijas gadījumā vairāk kā 7 neatbilstības; nav attiecināms uz RSPO sertifikāciju). *ENplus*® shēmas gadījumā – viena vai vairākas būtiskas neatbilstības.
- f. Klients nav noslēdzis neatbilstību noteiktajā termiņā.
- g. Klients nopietni pārkāpis BM Certification / Akreditācijas iestādes preču zīmes lietošanas prasības/ CE marķējuma (logo) lietošanas prasības atbilstoši standartam.
- h. SURE-EU sistēmas audita laikā kāds no kritērijiem novērtēts kā "kritisks" (apdraud sistēmas integritāti).
- i. Ja *ENplus*® preču zīmju (*ENplus*® ST 1003) lietošana tiek apturēta saistībā ar uzņēmuma *ENplus*® preču zīmes licenci, *ENplus*® sertifikācijas iestāde nekavējoties aptur sertifikāciju.

6.2. BM Certification ir jāanulē Klienta sertifikācija, ja:

- a. SURE-EU vai KZR INiG sistēmas audita laikā tiek konstatētas kritiskas neatbilstības (kas apdraud sistēmas integritāti);
- b. apturēšanas iemesls netiek novērsts noteiktajā termiņā.
- c. Ja *ENplus*® preču zīmju (*ENplus*® ST 1003) lietošana tiek pārtraukta saistībā ar uzņēmuma *ENplus*® preču zīmes licenci, *ENplus*® sertifikācijas iestāde nekavējoties anulē sertifikāciju.

6.2. Ja BM Certification atzīst par lietderīgu, tā var pēc saviem ieskatiem informēt Klientu par nodomu apturēt vai anulēt Sertifikātu un nodrošina Klientam pietiekamas iespējas veikt korekcijas darbības tādos termiņos, kādus BM Certification var pamatoti norādīt, pirms šī apturēšana vai anulēšana stājas spēkā.

6.3. Ja BM Certification akreditācija tiek anulēta jebkādu apstākļu dēļ vai tā nespēj turpmāk nodrošināt sertifikāciju, ko akreditējusi attiecīga Akreditācijas iestāde, BM Certification par šo anulēšanu paziņo Klientam trīsdesmit (30) dienu laikā (RSPO shēmai četrpadsmit (14) dienu laikā), bet Sertifikāti, kas attiecas uz Akreditācijas iestādes atbilstošo jomu, tiek apturēti ipso facto sešus (6) mēnešus pēc anulēšanas datuma (RSPO shēmai sertifikāti paliek spēkā līdz nākamās uzraudzības datumam).

6.4. Apturot vai anulējot sertifikāciju, Klients tūlīt pārtrauc izmantot jebkuras preču zīmes, kas saistāmas ar BM Certification, PEFC, RSPO, CE, ISCC, SURE, ENplus® un Akreditācijas iestādi, un tirgot jebkurus produktus, kas iepriekš marķēti vai apzīmēti (vai ko iepriekš bija atļauts marķēt vai apzīmēt) ar šīm preču zīmēm, kā arī Klients pārtrauc sniegt jebkādas apgalvojumus par to atbilstību sertifikācijas prasībām.

6.5. Ja KZR INiG sertifikāta darbība ir apturēta, uzņēmums nevar pirkt/pārdot preces kā ilgtspējīgas, bet tam joprojām ir pienākums uzraudzīt masas bilanci, un noliktavā esošās preces joprojām ir uzskatāmas par ilgtspējīgām. Tādējādi apturēšanas periods tiek pārbaudīts nākamā audita laikā. Ja sertifikāts tiek anulēts būtiskas neatbilstības dēļ, uzņēmēji var atkārtoti pieteikties sertifikācijai pēc 2 gadiem no sertifikāta derīguma termiņa beigām.

6.6. Klients rakstveidā informē visus attiecīgos esošos pircējus par minēto apturēšanu vai anulēšanu trīs (3) darba dienu laikā (vai citā laikposmā, ko nosaka BM Certification) pēc šīs apturēšanas vai anulēšanas stāšanās spēkā un saglabā reģistrācijas ierakstus par to, ka ir viņus informējis.

6.7. Klients pēc BM Certification pieprasījuma vai nu iznīcina visus Sertifikātu elektroniskos un papīra eksemplārus, kas saistāmi ar sertifikāciju, un tūlīt pat noņem visus apgalvojumus, pakalpojumu zīmes, preču zīmes, citus nosaukumus vai logotipus un autortiesību darbus no produktiem, dokumentiem, reklāmas un mārketinga materiāliem, vai arī atdod visus šos sertifikācijas materiālus atpakaļ BM Certification. Klients arī sadarbojas ar BM Certification un tās Akreditācijas iestādēm, apliecinot, ka šie pienākumi ir izpildīti, un pēc pieprasījuma Klienta vadība apstiprina rakstveidā, ka visas minētās atsaucēs vai sertifikāti ir iznīcināti vai atdoti atpakaļ.

7. Apelācijas un sūdzības

7.1. Ja Klients vēlas iesniegt sūdzību vai apelāciju par BM Certification lēmumiem, tas ir jādara saskaņā ar BM Certification sūdzību un apelāciju iesniegšanas kārtību, kas ir saņemama pēc pieprasījuma.

8. Citi nosacījumi

8.1. BM Certification veic audita darbības pēc izlases metodes izvēloties apsekojamus objektus, lai noteiktu, vai produkts atbilst Standartam(-iem). Jebkurš BM Certification izsniegtais atbilstības apliecinājums, kas pieejams ziņojumu, Sertifikātu vai citā rakstveida saziņas veidā, ir balstīts uz veiktajiem audita procesiem. BM Certification negarantē, neapliecina un neuzņemas atbildību par to, ka šie apgalvojumi nozīmētu visu veikto darbību atbilstību attiecīgajam(-iem) Standartam(-iem) audita laikā vai ka pēc audita pabeigšanas šīs pārbaudītās jomas un objekti arī turpmāk būs atbilstīgas attiecīgam

Standartam. BM Certification neuzņemas nekādu atbildību pret Klientu gadījumā, ja Klientam rodas kādi zaudējumi vai pret viņu iesniedz kādu prasību tāpēc, ka tiek atklāta kāda produkta neatbilstība Standartiem.

9. Konfidencialitāte

9.1. Izņemot gadījumus, kad to paredz likums vai pieprasa Akreditācijas iestāde, BM Certification, tai skaitā grupas biroji, un Klients ievēro stingru konfidencialitāti un neatklāj citām personām bez otras puses iepriekšējas rakstveida atļaujas nekādu informāciju, kas saskaņā ar Līgumu nonāk to rīcībā, kā arī abu pušu darbinieku, pārstāvju vai citu personu rīcībā ar nosacījumu, ka šis punkts neattiecas uz informāciju, kas likumīgi atradās attiecīgās puses rīcībā pirms sarunu sākšanas par šā Līguma noslēgšanu vai kas jau bija publiski zināma, vai kļūs publiski zināma nākotnē (citādi, nevis šā punkta pārkāpšanas dēļ) vai kā atklāšanu paredz likums. Iepriekš minētais konfidencialitātes ievērošanas pienākums paliek spēkā arī pēc šā Līguma izbeigšanas jebkādā veidā.

10. Publiski pieejamā informācija (RSPO shēmai)

10.1. BM Certification personālam pēc publiska pieprasījuma jāizsniedz šāda dokumentācija:

- a. RSPO piegādes ķēdes sertifikāts;
- b. attiecībā uz Neatkarīgajām pirmsapstrādes rūpnīcām - RSPO audita ziņojums;
- c. informācija par RSPO sertifikācijas shēmu, tostarp novērtēšanas procedūras, noteikumi un procedūras sertifikācijas darbības jomas piešķiršanai, uzturēšanai, paplašināšanai vai samazināšanai, sertifikācijas apturēšanai, atsaukšanai vai atteikšanai;
- d. to līdzekļu apraksts, ar kuriem BM Certification iegūst finansiālu atbalstu, un vispārīga informācija par iekasētajām maksām no pretendentiem un klientiem;
- e. pretendentu un klientu tiesību un pienākumu apraksts, tostarp prasības un ierobežojumi vai ierobežojumi attiecībā uz BM Certification nosaukuma un sertifikāta zīmju lietošanu un atsauces uz piešķirto sertifikātu;
- f. sertificēto organizāciju saraksts, kurā ietverta informācija par katra sertifikāta darbības jomu, t.i., kuras vietas un / vai procesi ir apstiprināti (tikai RSPO sekretariāts).

11. Tiesību nodošana citām personām

11.1. Neviena puse nenodod Līguma saistības vai jebkuras tajā paredzētās tiesības un pienākumus citām personām ne pilnībā, ne daļēji bez otras puses iepriekšējas rakstveida piekrišanas.

12. Papildu noteikumi

12.1. Šis dokuments ir Komerclīguma pielikums.