

## **BM CERTIFICATION**

### **PEFC mežu apsaimniekošanas, PEFC koksnes piegādes ķēdes un produktu sertifikācijas procesa apraksts**

#### **1. Vispārīgie noteikumi**

„BM Certification” SIA piedāvā PEFC Mežu apsaimniekošanas shēmas, PEFC koksnes produktu piegādes ķēdes un dažādu produktu standartu sertificēšanas pakalpojumus, lai nākamie un esošie Klienti varētu pierādīt saviem pircējiem un tiešajiem lietotājiem sertificēto produktu un sistēmu atbilstību saistošo standartu prasībām.

#### **2. Darbības joma**

2.1. Šis dokuments kopā ar pieteikumu sertifikācijai (pēc tam, kad to ir apstiprinājis un parakstījis Klients) ir Komerclīguma sastāvdaļa un veido starp līgumslēdzējām pusēm noslēgtā Līguma noteikumus (turpmāk tekstā – Līgums).

2.2. Šis dokuments raksturo tiesības, atbildību un pienākumus, kas attiecas uz „BM Certification” un to uzņēmumu vai organizāciju, kura norādīta Līgumā (turpmāk tekstā – Klients) un kuras produktu(-us) „BM Certification” ir sertificējusi vai kuras atbilstību standartam tai ir jāsertificē („Produkts” ir PEFC Mežu apsaimniekošanas shēma vai PEFC koksnes produktu piegādes ķēde vai koka konstrukciju, līmētas koksnes, u.c. akreditācijas jomā iekļauto shēmu sertifikācija, atbildības sadale, veiktie pasākumi, resursi un notikumi, kas kopīgi nodrošina organizētas īstenošanas procedūras un metodes, lai garantētu Klienta spējas attiecībā uz atbilstību Standartam(-iem) (turpmāk tekstā – Standarts), bet „sertificēta” nozīmē, ka produkts atrodas ekspluatācijā un par to ir izsniegts derīgs atbilstības sertifikāts (turpmāk tekstā – Sertifikāts)).

2.3. Sertifikāts, ko izdevusi „BM Certification”, attiecas tikai uz tiem produktiem, kas saražoti un/vai sniegti vienīgi Klienta Sistēmas ietvaros, ko sertificējusi „BM Certification”.

2.4. Klients vienpersoniski ir atbildīgs par visiem defektiem, kas atklāti Klienta produktos, pakalpojumos vai Sistēmā audita laikā.

#### **3. Intelektuālā īpašuma tiesības un licences**

3.1. „BM Certification” intelektuālā īpašuma tiesības, īpašumtiesības un daļas, kas tai pieder jebkurā pakalpojumu zīmē(-s), preču zīmē(-s), sertifikācijas zīmē(-s), citos nosaukumos vai logotipos, autortiesību darbos un izgudrojumos, paliek „BM Certification” īpašumā, un Klients nav tiesīgs tās pārdot vai licencēt.

3.2. „BM Certification” piešķir Klientam licenci izmantot tās sertifikācijas zīmi(-es) un logotipu(-s) uz šā Līguma laiku, ja to(-ās) izmanto saskaņā ar piemērojamajiem Izmantošanas noteikumiem (laiku pa laikam tos groza), kas ir pieejami „BM Certification” tīmekļa vietnē ([www.bmcertification.com](http://www.bmcertification.com)) vai ko izsniedz pēc pieprasījuma.

3.3. „BM Certification” veic revīzijas par logotipu un/vai zīmju izmantošanu. „BM Certification” patur tiesības jebkurā brīdī aizstāt vai anulēt tiesības izmantot jebkuru vai visus logotipus, zīmes, sertifikātus un revīzijas dokumentus, ja netiek ievēroti Izmantošanas noteikumi vai ja kāda iemesla dēļ Līgums tiek izbeigts.

3.4. Intelektuālā īpašuma tiesības, īpašumtiesības un daļas visās pakalpojumu zīmēs, preču zīmēs, citos nosaukumos vai logotipos un autortiesību darbi, kas pieder organizācijām, kuras oficiāli apstiprina „BM Certification” tiesības piedāvāt Pakalpojumus, vai organizācijām, kuras darbojas to vārdā (turpmāk tekstā – Akreditācijas iestāde(-s)), paliek šo attiecīgo organizāciju īpašumā.

3.5. Pakalpojumu zīmes(-ju), preču zīmes(-ju), citu nosaukumu vai logotipu un autortiesību darbu, kas minēti 3.4. punktā, izmantošanu regulē Standarti un noteikumi, kas pieejami Akreditācijas iestādē vai „BM Certification”.

3.6. Visiem apgalvojumiem par Akreditācijas iestādes pakalpojumu zīmi(-ēm), preču zīmi(-ēm), citiem nosaukumiem vai logotipiem un autortiesību darbiem un to izmantošanai ir jāatbilst attiecīgo Standartu un noteikumu prasībām.

3.7. Klients atzīst Akreditācijas iestādes īpašumtiesības uz intelektuālo īpašumu un faktu, ka Akreditācijas iestāde arī turpmāk pilnā mērā saglabā savas intelektuālā īpašuma tiesības un nav nekāda iemesla uzskatīt, ka Klientam būtu kādas tiesības uz jebkuru šādu intelektuālā īpašuma tiesību izmantošanu vai izmantošanas rosināšanu.

3.8. „BM Certification” patur tiesības izmantot jebkuru informāciju, kas nodota tās rīcībā, un izmeklēt jebkurus pārkāpumus attiecībā uz Akreditācijas iestādes preču zīmēm, pakalpojumu zīmēm un intelektuālā īpašuma tiesībām.

3.9. Klients ievēro sertifikācijas institūcijas prasības vai atbilstīgus norādījumus sertifikācijas shēmā, norādot atsauci uz sava produkta sertifikāciju saziņas līdzekļos, piemēram, dokumentos, brošūrās vai reklāmas materiālos.

#### **4. „BM Certification” pienākumi**

4.1. „BM Certification” izraugās auditorus ar pietiekamu kvalifikāciju un kompetenci, lai veiktu auditus un novērtējumus par Klienta produktu saskaņā ar saistošo standartu(-iem), Akreditācijas iestādes noteikumiem un procedūrām, kā arī „BM Certification” pārvaldības sistēmas prasībām.

4.2. PEFC mežu un meža darbuzņēmēju sertifikācijai BM Certification konsultējas ar ieinteresētajām pusēm 30 dienas pirms katra PEFC meža darbuzņēmēja audita un 14 dienas pirms meža sertifikācijas sākotnējā audita.

4.3. „BM Certification” nodrošina auditēšanas un novērtēšanas pakalpojumu sniegšanu tik bieži, kā to noteikusi pati „BM Certification” vai standarti, lai varētu uzturēt pārlicību par produkta pareizu pārvaldību.

4.4. Pēc Klienta pieteikuma izvērtēšanas un līguma noslēgšanas „BM Certification” īsteno audita procesu saskaņā ar Standartu un iekšējām procedūrām, vienojas ar klientu par plānotajām audita dienām, datumiem, norises vietu un audita komandu. Ne vēlāk kā 2 nedēļas pēc audita procesa uzsākšanas.

4.5. „BM Certification” pēc katra audita izdod audita ziņojumu un neatbilstības atskaites, ja tādas tiek konstatētas audita gaitā. Audita ziņojums, kā arī pārējā saistošā audita dokumentācija tiek nodota BM Certification SIA tehniskajiem ekspertiem/sertifikācijas vadītājam izvērtēšanai un lēmuma pieņemšanai.

4.6. „BM Certification” izdod Sertifikātu par sākotnējā sertificēšanas novērtējuma sekmīgu pabeigšanu, ja rezultāti „BM Certification” apmierina un pieņemts sertifikācijas lēmums pēc audita dokumentu izvērtēšanas.

## 5. Klienta pienākumi

5.1. Klients nodrošina sava produkta atbilstību noteikumu, prasību un Standarta(-u) jaunākajām versijām, saskaņā ar kurām šo produktu sertificē. Noteikumu, prasību un Standartu piemērojamās versijas var iegūt attiecīgo šo Standartu izdevējā iestādē, Akreditācijas iestāžu tīmekļa vietnēs vai vērsties „BM Certification”.

5.2. Klients piekrīt regulārai uzraudzībai un auditiem, kā to noteikusi „BM Certification”, un nodrošina „BM Certification” pietiekamu sadarbību un palīdzību, kā arī piekļuvi visām apsaimniekošanas vienībām, iekārtām, personālam, apakšpakalpojumu sniedzējiem, dokumentiem un informācijai, ko „BM Certification” atzīst par nepieciešamu produkta uzturēšanas pārbaudīšanai. PEFC meža darbuzņēmēja auditu veikšanai, Klients katru gadu iesniedz pasūtītāju kontaktinformāciju, kuriem sniegti mezsaimniecības darbu pakalpojumi pēdējo 12 mēnešu laikā

5.3. Klients piekrīt, ka:

- a. „BM Certification” ir tiesības veikt ārkārtas auditus produkta uzturēšanas novērtēšanai;
- b. par papildu uzraudzības apmeklējumiem, ko „BM Certification” atzinusi par nepieciešamiem, maksu iekasē saskaņā ar „BM Certification” likmēm, ko piemēro minēto pakalpojumu sniegšanas laikā un kas atrunātas komerclīgumā;
- c. „BM Certification” uztur sertificēto klientu publisko datu bāzi. Mežu apsaimniekošanas sertifikācijas audita ziņojuma publisko daļu katru gadu publicē savā mājas lapā.
- d. sertificēšanai, saskaņā ar produktu sertifikācijas standartu vai saskaņoto tehnisko dokumentāciju, kas paredz izvērtēšanu pēc sistēmas 1 un sākotnējo testu veikšanu, BM Certification SIA izmanto vienu no izvēlētajām laboratorijām:
  - MEKA SIA
  - Chiltern International Fire Ltd
  - Furnitest, UAB
  - Vilnius Gediminas technical university
  - TÜV Eesti OÜ
  - Laboratory of Building Physics of Kaunas University of technology
  - Fire Research Centre of the Fire and Rescue Department under the Ministry of the Interior Lithuania
  - Research Institute of Fire Safety and Emergency Situations of the Republic of Belarus
  - ZRF “Rumba”.

5.4. Klients atzīst, ka:

- a. sākotnējo Sertifikātu piešķir tikai pēc visu neatbilstību novēršanas un slēgšanas;
- b. PEFC FM, FM darbuzņēmēju un COC uzraudzības auditi tiek veikti ne retāk kā reizi gadā, līguma darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 4 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 5 gadiem;
- c. Produktu sertifikācijas uzraudzības auditi tiek veikti ne retāk, kā reizi gadā, atbilstoši EN 14081(VSG), EN14250, EN14915, EN14342, EN14351, EN13964; EN13830, EN16034, A-MARK standartiem, sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 2 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 3 gadiem;
- d. Produktu sertifikācijas uzraudzības auditi tiek veikti ne retāk kā reizi 6 mēnešos, atbilstoši ETAG007, ETAG023, ETAG011, ETAG019, EN14081 (MSG); EN13171; EN13986, EN14080; EN14374, EN15497, EAD130005-00-0304 standartiem, sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 5 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 3 gadiem;
- e. koksnes iepakojuma materiālu termiskās apstrādes procesa sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 2 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 3 gadiem;
- f. metāla sertifikācijas shēmas EN1090-1 un metināšanas procesu sertifikācijas shēmas EN ISO 3834 standartiem, sertifikāta darbības laikā kopā 1 sertifikācijas audits un 2 uzraudzības auditi; pārsertifikācijas auditi ik pēc 3 gadiem.

5.5. Klients nekavējoties informē „BM Certification” par jebkurām būtiskām izmaiņām savā(-os) produktā(-s), pakalpojumos, resursos, pārvaldībā un Sistēmā vai par jebkuriem citiem apstākļiem, kas var būtiski ietekmēt Sertifikāta pastāvīgo derīgumu, piemēram, bet neaprobežojoties ar –procesa izmaiņām, īpašumtiesību izmaiņām un

darbības jomas nomainītu. Šādos apstākļos Klients piekrīt veikt ārkārtas auditu, kura samaksas tiek atrunāta komerclīgumā un segt izdevumus, ko „BM Certification” atzīst par nepieciešamiem, lai varētu novērtēt ietekmi un saglabāt pārliecību par produkta adekvātu uzturēšanu.

5.6. Klients atļauj Akreditācijas iestādei vai tās pārstāvim piedalīties jebkurā sertifikācijas vai uzraudzības audita daļā, lai apliecinātu, ka „BM Certification” audita grupa, pareizi nosaka atbilstību Standarta prasībām. Tas ietver arī tiesības uz piekļuvi konfidencialai informācijai. Klientam saskaņā ar šo Līgumu nav tiesību noraidīt šādu lūgumu, ko iesniedz Akreditācijas iestāde, tās pārstāvis vai „BM Certification”.

5.7. Klients piekrīt, ka „BM Certification” drīkst publiskot informāciju par sertifikāciju un šīs sertifikācijas jomu savā mājas lapā [www.bmcertification.com](http://www.bmcertification.com)

5.8. Klients deklarē „BM Certification” visas darbības, kas var izraisīt interešu konfliktu saistībā ar Klienta Sertificēto produktu.

5.9. Nepieciešamības gadījumā Klients arī noslēdz un uztur derīgu Licences nolīgumu par sertifikācijas logo zīmes izmantošanu uz sertificētā produkta. Klients apņemas ievērot CE marķējuma izvietojumu uz produkta saskaņā ar standartu, iepriekš saskaņojot to ar sertifikācijas iestādi.

5.10. Klients apņemas sadarboties ar „BM Certification” un iesniegt auditoru komandai pieprasīto dokumentāciju (ja tas nepieciešams konkrētai sertifikācijas sfērai) izvērtēšanai, ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms audita procesa uzsākšanas.

5.11. Ja Klients iesniedz trešajām pusēm Sertifikācijas dokumentus, sertifikātu kopijas, tad tam jānodrošina pilna satura informāciju par sertifikācijas shēmu.

5.12. Klients uztur un dokumentē visas viņam zināmās un saņemtās sūdzības, kas saistītas ar atbilstību sertifikācijas prasībām un veic šo sūdzību analīzi, attiecīgi uzturot par to pierakstus. Sūdzību reģistrs un pieraksti pēc „BM Certification” pieprasījuma ir pieejami pārbaudei.

5.13. Klients neizmanto savu produktu sertifikāciju tādā veidā, kas var radīt neslavu sertifikācijas institūcijai, un neizplata paziņojumus par sava produkta sertifikāciju, kurus sertifikācijas institūcija varētu uzskatīt par neatļautiem vai maldinošiem.

## 6. Sertifikāta apturēšana vai anulēšana

6.1. „BM Certification” ir tiesīga apturēt Klienta Sertifikāta darbību vai to anulēt, ja :

- a. Klienta sertificētais produkts nepārtraukti un konsekventi neatbilst sertifikācijas un standarta prasībām, ieskaitot prasības par vadības sistēmas efektivitāti.
- b. Sertificētais klients atsakās no uzraudzības auditiem vai atkārtotas sertifikācijas auditus noteiktajā biežumā.
- c. Klients atsakās no sertifikācijas pēc paša vēlēšanās, informējot par to rakstiski BM Certification.
- d. Klients nepilda finansiālās saistības saskaņā ar Līguma nosacījumiem.
- e. Audīta laikā ir konstatētas 5 vai vairākas Būtiskās neatbilstības vai 10 un vairāk nebūtiskās neatbilstības (PEFC meža darbuzņēmēju sertifikācijas gadījumā 3 Būtiskās neatbilstības)
- f. Klients nav noslēdzis neatbilstību noteiktajā termiņā.
- g. Klients nopietni pārkāpis BM Certification / Akreditācijas iestādes preču zīmes lietošanas prasības/ CE marķējuma (logo) lietošanas prasības atbilstoši standartam.

6.2. Ja „BM Certification” atzīst par lietderīgu, tā var pēc saviem ieskatiem informēt Klientu par nodomu apturēt vai anulēt Sertifikātu un nodrošina Klientam pietiekamas iespējas veikt korekcijas darbības tādos termiņos, kādus „BM Certification” var pamatoti norādīt, pirms šī apturēšana vai anulēšana stājas spēkā.

6.3. Ja „BM Certification” akreditācija tiek anulēta jebkādu apstākļu dēļ vai tā nespēj turpmāk nodrošināt sertifikāciju, ko akreditējusi attiecīga Akreditācijas iestāde, „BM Certification” par šo anulēšanu paziņo Klientam trīsdesmit (30) dienu laikā, bet Sertifikāti, kas attiecas uz Akreditācijas iestādes atbilstošo jomu, tiek apturēti *ipso facto* sešus (6) mēnešus pēc anulēšanas datuma.

6.4. Apturot vai anulējot sertifikāciju, Klients tūlīt pārtrauc izmantot jebkuras preču zīmes, kas saistāmas ar „BM Certification”, PEFC, CE un Akreditācijas iestādi, un tūlīt pārtrauc izmantot jebkurus produktus, kas iepriekš marķēti vai apzīmēti (vai ko iepriekš bija atļauts marķēt vai apzīmēt) ar šīm preču zīmēm, kā arī Klients pārtrauc sniegt jebkādas apgalvojumus par to atbilstību sertifikācijas prasībām.

6.5. Klients rakstveidā informē visus attiecīgos esošos pircējus par minēto apturēšanu vai anulēšanu trīs (3) darba dienu laikā (vai citā laikposmā, ko nosaka „BM Certification”) pēc šīs apturēšanas vai anulēšanas stāšanās spēkā un saglabā reģistrācijas ierakstus par to, ka ir viņus informējis.

6.6. Klients pēc „BM Certification” pieprasījuma vai nu iznīcina visus Sertifikātu elektroniskos un papīra eksemplārus, kas saistāmi ar sertifikāciju, un uz sava rēķina tūlīt pat noņem visus apgalvojumus, pakalpojumu zīmes, preču zīmes, citus nosaukumus vai logotipus un autortiesību darbus no produktiem, dokumentiem, reklāmas un mārketinga materiāliem, vai arī atdod visus šos sertificēšanas materiālus atpakaļ „BM Certification”. Klients arī sadarbojas ar „BM Certification” un tās Akreditācijas iestādēm, apliecinot, ka šie pienākumi ir izpildīti, un pēc pieprasījuma Klienta vadība apstiprina rakstveidā, ka visas minētās atsauces vai sertifikāti ir iznīcināti vai atdoti atpakaļ.

## 7. Apelācijas un sūdzības

Ja Klients vēlas iesniegt sūdzību vai apelāciju par „BM Certification” lēmumiem, tas ir jādara saskaņā ar „BM Certification” Sūdzību un apelāciju iesniegšanas kārtību, kas ir saņemama pēc pieprasījuma.

## **8. Citi nosacījumi**

8.1. „BM Certification” veic audita darbības pēc izlases metodes izvēloties apsekojamus objektus, lai noteiktu, vai produkts atbilst Standartam(-iem). Jebkurš „BM Certification” izsniegtais atbilstības apliecinājums, kas pieejams ziņojumu, Sertifikātu vai citā rakstveida saziņas veidā, ir balstīts uz veiktajiem audita procesiem. „BM Certification” negarantē, neapliecina un neuzņemas atbildību par to, ka šie apgalvojumi nozīmētu visu veikto darbību atbilstību attiecīgajam(-iem) Standartam(-iem) audita laikā vai ka pēc audita pabeigšanas šīs pārbaudītās jomas un objekti arī turpmāk būs atbilstīgas attiecīgā Standartam. „BM Certification” neuzņemas nekādu atbildību pret Klientu gadījumā, ja Klientam rodas kādi zaudējumi vai pret viņu iesniedz kādu prasību tāpēc, ka tiek atklāta kāda produkta neatbilstība Standartiem.

## **9. Konfidencialitāte**

Izņemot gadījumus, kad to paredz likums vai pieprasa Akreditācijas iestāde, „BM Certification” un Klients ievēro stingru konfidencialitāti un neatklāj citām personām bez otras puses iepriekšējas rakstveida atļaujas nekādu informāciju, kas saskaņā ar Līgumu nonāk to rīcībā, kā arī abu pušu darbinieku, pārstāvju vai citu personu rīcībā ar nosacījumu, ka šis punkts neattiecas uz informāciju, kas likumīgi atradās attiecīgās puses rīcībā pirms sarunu sākšanas par šā Līguma noslēgšanu vai kas jau bija publiski zināma, vai kļūs publiski zināma nākotnē (citādi, nevis šā punkta pārkāpšanas dēļ) vai kā atklāšanu paredz likums. Iepriekš minētais konfidencialitātes ievērošanas pienākums paliek spēkā arī pēc šā Līguma izbeigšanas jebkādā veidā.

## **10. Tiesību nodošana citām personām**

Neviena puse nenodod Līguma saistības vai jebkuras tajā paredzētās tiesības un pienākumus citām personām ne pilnībā, ne daļēji bez otras puses iepriekšējas rakstveida piekrišanas.

## **11. Papildu noteikumi**

11.1. Šis dokuments ir Komerclīguma pielikums.