

BM Certification

Pārvaldības sistēmu sertifikācijas noteikumi

1. Vispārīgie noteikumi

BM Certification, SIA piedāvā pārvaldības sistēmu sertificēšanas pakalpojumus, lai organizācijas varētu pierādīt saviem pircējiem, gala lietotājiem un citām ieinteresētajām pusēm sertificēto sistēmu atbilstību saistošo standartu prasībām. Sertifikāts tiek izsniegts uz 3 gadiem, pamatojoties uz sertifikācijas audita rezultātiem. Sertifikācijas cikla laikā tiek veikti 2 uzraudzības auditi ne retāk kā vienu reizi gadā. Turpmākie sertifikācijas cikli sastāv no pārsertifikācijas audita un tam sekojošiem 2 uzraudzības auditiem.

2. Darbības joma

2.1. Šis dokuments kopā ar pieteikumu sertifikācijai ir Komerclīguma sastāvdaļa un veido starp līgumslēdzējām pusēm noslēgtā Līguma noteikumus (turpmāk tekstā – Līgums).

2.2. Šis dokuments nosaka BM Certification tiesības, atbildību un pienākumus, un tā uzņēmuma vai organizācijas, kura norādīta Līgumā (turpmāk tekstā – Klients) un kuras sistēmas(-us) ("Sistēma" ir organizatoriskā struktūra, atbildības sadale, veiktie pasākumi, resursi un notikumi, kas kopīgi nodrošina organizētas īstenošanas procedūras un metodes, lai nodrošinātu klienta spēju izpildīt standarta(-u) ("Standarts") prasības) BM Certification ir sertificējusi („sertificēta” nozīmē, ka sistēma darbojas un par to ir izsniegts derīgs sertifikāts par atbilstību (turpmāk tekstā – Sertifikāts)).

2.3. Sertifikāts, ko izdevusi BM Certification, attiecas tikai uz tiem produktiem un/vai pakalpojumiem, kas saražoti un/vai sniegti vienīgi Klienta Sistēmas darbības sfēras ietvaros, ko sertificējusi BM Certification.

2.4. Klients vienpersoniski atbild par visiem defektiem, kas atklāti Klienta produktos, pakalpojumos vai Sistēmā audita laikā un aizsargā BM Certification pret/no visām sūdzībām, atbildības un visiem defektiem, zaudējumiem, izmaksām, kas izriet no vai rodas saistībā ar minētajiem produktiem, pakalpojumiem un Sistēmu.

3. Intelektuālā īpašuma tiesības un licences

3.1. BM Certification intelektuālā īpašuma tiesības, īpašumtiesības un daļas, kas tai pieder jebkurā pakalpojumu zīmē(-s), preču zīmē(-s), sertifikācijas zīmē(-s), citos nosaukumos vai logotipos, autortiesību darbos un izgudrojumos, paliek BM Certification īpašumā, un Klients nav tiesīgs tās pārdot vai licencēt.

3.2. BM Certification piešķir Klientam licenci izmantot tās sertifikācijas zīmi(-es) un logotipu(-s) uz šā Līguma laiku, ja to(-ās) izmanto saskaņā ar piemērojamajiem izmantošanas noteikumiem (kurus groza ik pa laikam), kas ir pieejami BM Certification tīmekļa vietnē (www.bmtrada.lv) vai ko izsniedz pēc pieprasījuma.

3.3. BM Certification audītē logotipu un/vai zīmju izmantošanu. BM Certification patur tiesības jebkurā brīdī aizstāt vai anulēt tiesības izmantot jebkuru vai visus logotipus, zīmes, sertifikātus un revīzijas dokumentus gadījumā, ja netiek ievēroti izmantošanas noteikumi vai ja kāda iemesla dēļ Līgums tiek izbeigts.

3.4. Intelektuālā īpašuma tiesības, īpašumtiesības un daļas visās pakalpojumu zīmēs, preču zīmēs, citos nosaukumos vai logotipos un autortiesību darbi=os, kas pieder organizācijām, kuras oficiāli apstiprina BM Certification tiesības piedāvāt Pakalpojumus, vai organizācijām, kuras darbojas to vārdā (turpmāk tekstā – Akreditācijas iestāde(-s)), paliek šo attiecīgo organizāciju īpašumā.

3.5. Pakalpojumu zīmes(-ju), preču zīmes(-ju), citu nosaukumu vai logotipu un autortiesību darbu, kas minēti 3.4. punktā, izmantošanu regulē Standarti un noteikumi, kas pieejami Akreditācijas iestādē vai BM Certification.

3.6. Visām prasībām attiecībā uz Akreditācijas iestādes pakalpojumu zīmi(-ēm), preču zīmi(-ēm), citiem nosaukumiem vai logotipiem un autortiesību darbiem un to izmantošanai ir jāatbilst attiecīgo Standartu un noteikumu prasībām.

3.7. Klients atzīst Akreditācijas iestādes īpašumtiesības uz intelektuālo īpašumu un faktu, ka Akreditācijas iestāde arī turpmāk pilnā mērā saglabā savas intelektuālā īpašuma tiesības un nav nekāda iemesla uzskatīt, ka Klientam būtu kādas tiesības uz jebkuru šādu intelektuālā īpašuma tiesību izmantošanu vai izmantošanas rosināšanu.

3.8. BM Certification patur tiesības izmantot jebkuru informāciju, kas nodota tās rīcībā, un izmeklēt jebkurus pārkāpumus attiecībā uz Akreditācijas iestādes preču zīmēm, pakalpojumu zīmēm un intelektuālā īpašuma tiesībām.

4. BM Certification pienākumi

4.1. BM Certification norīko kompetentus un kvalificētus auditorus Klienta sistēmas auditu īstenošanai saskaņā ar Akreditācijas iestādes noteikumiem un procedūrām, kā arī BM Certification pārvaldības sistēmas prasībām.

4.2. BM Certification nodrošina auditēšanas un novērtēšanas pakalpojumu sniegšanu ar regularitāti, kā to noteikusi pati BM Certification vai standarti, lai varētu pārlicināties par sistēmas nepārtrauktu efektivitāti, bet ne retāk kā reizi gadā.

4.3. BM Certification pēc katra audita izdod audita ziņojumu un neatbilstības atskaites, ja tādas tiek konstatētas audita gaitā.

4.4. BM Certification izdod Sertifikātu par BM Certification apmierinošu un sekmīgu sertificēšanas pabeigšanu.

5. Klienta pienākumi

5.1. Klients piekrīt ievērot visus nosacījumus, kurus BM Certification ir noteikusi sertifikāta izdošanai, un apzinās BM Certification tiesības pārskatīt sertifikācijas prasības sertifikāta derīguma laikā.

5.2. Klients piekrīt, ka BM Certification izmanto ārpalpojumu, izpildot savus pienākumus, kas noteikti Līgumā.

5.3. Klients nodrošina savas sistēmas atbilstību spēkā esošo noteikumu, piemērojamo prasību un Standarta(-u) prasībām, saskaņā ar kurām Klients ir sertificēts. Spēkā esošo noteikumu, piemērojamo prasību un Standartu aktuālās versijas var iegūt attiecīgo Standartu izdevējā iestādē, Akreditācijas iestāžu tīmekļa vietnēs vai vēršoties BM Certification.

5.4. Klients piekrīt regulārai uzraudzībai un auditiem, kā to noteikusi BM Certification, un nodrošina BM Certification

pietiekamu sadarbību un palīdzību, kā arī dod atļauju pārbaudīt dokumentāciju un pierakstus, un piekļūt audita veikšanai un Sistēmas uzturēšanas pārbaudīšanai nepieciešamām vietām, zonām, iekārtām, personālam, ārpakalpojuma sniedzējiem, dokumentiem un informācijai.

5.5. Klients piekrīt, ka:

- a. BM Certification ir tiesības veikt iepriekš nepaziņotus, neparedzētus un ārkārtas uzraudzības auditus;
- b. BM Certification un tās akreditācijas iestādei ir tiesības piemērot biežāku uzraudzību, ņemot vērā Klienta sertifikācijas sfēras, sistēmas un atrašanās vietas riska vērtējumu.
- c. par papildu uzraudzības apmeklējumiem, ko BM Certification atzinusi par nepieciešamiem, maksu iekasē saskaņā ar BM Certification spēkā esošām likmēm, ko piemēro minēto pakalpojumu sniegšanas laikā un kas atrunātas komerclīgumā;

5.6. Klients atzīst, ka:

- a. sākotnējo Sertifikātu piešķir tikai pēc visu neatbilstību novēršanas;
- b. Pastāvīga sertifikācija ir atkarīga no nepārtrauktas atbilstības piemērojamā(-o) Standarta(-u) prasībām un akreditācijas iestādes noteiktumiem, kuri ik pa laikam var mainīties, ieskaitot BM Certification prasību novērst jebkādas neatbilstības noteiktos termiņos.

5.7. Klients nekavējoties informē BM Certification par jebkurām būtiskām izmaiņām savā(-os) produktā(-s), pakalpojumos, resursos, pārvaldībā un Sistēmā vai par jebkuriem citiem apstākļiem, kas var būtiski ietekmēt Sertifikāta pastāvīgo derīgumu, piemēram, bet neaprobežojoties ar – atrašanās vietas maiņa, papildus atrašanās vietas/ objekti, procesa izmaiņām, īpašumtiesību izmaiņām un darbības jomas nomaiņu. Šādos gadījumos Klients piekrīt segt visas papildu piemērojamās izmaksas, ko BM Certification atzīst par nepieciešamām, lai varētu novērtēt ietekmi un pārliecināties par Sistēmas atbilstību.

5.8. Klients atļauj Akreditācijas iestādei vai tās pārstāvim piedalīties jebkurā sertifikācijas vai uzraudzības audita daļā ar mērķi uzraudzīt un pārliecināties, ka BM Certification audita komanda veic Sistēmas, atbilstošas Standarta prasībām, auditu. Tas ietver arī tiesības uz piekļuvi konfidenciālai informācijai, tai skaitā personu datiem. Klientam saskaņā ar šo Līgumu nav tiesību noraidīt šādu lūgumu, ko iesniedz Akreditācijas iestāde, tās pārstāvis vai BM Certification.

5.9. Klients piekrīt, ka BM Certification un Akreditācijas iestāde drīkst publiskot informāciju par sertifikāciju un šīs sertifikācijas darbības sfēru.

5.10. Klients paziņo BM Certification visas darbības, kas var izraisīt interešu konfliktu saistībā ar Klienta Sertificēto Sistēmu.

5.11. Klients sadarbojas ar BM Certification un iesniedz auditoru komandai pieprasīto dokumentāciju (ja tas nepieciešams konkrētai sertifikācijas procedūras posmā) izvērtēšanai, ne vēlāk kā 1 nedēļu pirms audita procesa uzsākšanas.

5.12. Klients reģistrē un dokumentē visas viņam zināmās un saņemtās sūdzības, kas saistītas ar atbilstību sertifikācijas prasībām un veic šo sūdzību analīzi, attiecīgi uzturot par to pierakstus. Sūdzību reģistrs un pieraksti pēc BM Certification pieprasījuma ir pieejami pārbaudei.

5.13. Tikai darba drošības un arodveselības pārvaldības sistēmai (OHSAS 18001 un ISO 45001) – klientam nekavējoties un bez kavēšanās ir jāinformē BM Certification par nopietna incidenta vai likumdošanas prasību neievērošanu, ja ir jāiesaista kompetentā uzraugošā iestāde.

6. Sertifikāta apturēšana vai anulēšana

6.1. BM Certification ir tiesīga apturēt vai atsaukt Klienta Sertifikāta darbību 7 dienas iepriekš rakstiski informējot (vai nepieciešamības gadījumos - nekavējoties) un patur tiesības publiskot šo faktu, pamatojot no BM Certification puses, gadījumā, ja:

- a. Klienta darbības, nolaidība vai rīcība rada vai var kaitēt BM Certification, akreditācijas iestādes vai tās standartu reputācijai;
- b. Klients pārstāv vai reklamē produktus vai Sistēmas, kas atrodas ārpus Sertifikācijas darbības sfēras, ko sertificējusi BM Certification;
- c. Klients veic krāpniecisku informācijas sagrozīšanu vai sniedz BM Certification jebkādu neprecīzu vai maldinošu informāciju, kas netiek labota trīs darba dienu laikā vai nekavējoties tiklīdz BM Certification tas tapis zināms.
- d. Klients nepilda finansiālās saistības saskaņā ar Līguma nosacījumiem;
- e. Klients ir pārkāpis vai nepilda BM Certification /Akreditācijas iestādes preču zīmes lietošanas prasības;
- f. Klients nespēj uzturēt vai demonstrēt efektīvu sistēmas darbību, un Sertifikāta ticamība ir būtiski ietekmēta.

6.2. Ja BM Certification atzīst par lietderīgu, tā var pēc saviem ieskatiem informēt Klientu par nodomu apturēt vai anulēt Sertifikātu un dod Klientam iespēju veikt korekcijas darbības tādos termiņos, kādus BM Certification var pamatot noteikt, pirms šī apturēšana vai anulēšana stājas spēkā.

6.3. Ja BM Certification akreditācija tiek anulēta jebkādu apstākļu dēļ vai tā nespēj turpmāk nodrošināt sertifikāciju, ko akreditējusi attiecīga Akreditācijas iestāde, BM Certification par šo anulēšanu paziņo Klientam trīsdesmit (30) dienu laikā, bet Sertifikāti, kas attiecas uz Akreditācijas iestādes atbilstošo jomu, tiek apturēti *ipso facto* sešus (6) mēnešus pēc anulēšanas datuma.

6.4. Apturot vai anulējot sertifikāciju, Klients nekavējoties pārtrauc izmantot jebkuras preču zīmes, kas saistāmas ar BM Certification un Akreditācijas iestādi, un tirgot jebkurus produktus, kas iepriekš marķēti vai apzīmēti (vai ko iepriekš bija atļauts marķēt vai apzīmēt) ar šīm preču zīmēm, kā arī Klients pārtrauc sniegt jebkādus apgalvojumus par to atbilstību sertifikācijas prasībām.

6.5. Klients rakstveidā informē visus attiecīgos esošos klientus par minēto apturēšanu vai anulēšanu trīs (3) darba dienu laikā (vai citā laikposmā, ko nosaka BM Certification) pēc šīs apturēšanas vai anulēšanas stāšanās spēkā un saglabā reģistrācijas ierakstus par to, ka ir viņus informējis.